

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**
Unidade Descentralizada de Nova Friburgo

CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA		
		Língua Espanhola V		
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GTUR8541NF	5º	2010	2	Língua Espanhola IV
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	2	0	0	
	TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE			
	36			

EMENTA

Gêneros do discurso, retomada das tipologias textuais descrição, narração e argumentação e sua relação com práticas discursivas ligadas à atividade de trabalho de profissionais do turismo.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

AUGÉ, M. *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Barcelona: Gedisa, 1998.
CALVI, Maria Vittoria. *Lengua y comunicación en el español del Turismo*. Madrid: Arco Libros, 2006.
FANJUL, Adrián (org.). *Gramática y práctica de español para brasileños*. São Paulo: Moderna, 2005.

Bibliografia Complementar

BELTRÀN, Blanca Aguirre. *El español por profesiones: Servicios turísticos*. Madrid: SGEL, 1994.
ERES FERNÁNDEZ, Gretel & FLAVIAN, Eugenia. *Minidicionário Espanhol-Português / Português – Espanhol*. São Paulo: Ática.
GODED, Margarita e VARELA, Raquel. *Bienvenidos– Español para profesionales de Turismo y Hostelería. Nivel I*. Madrid: CLAVE-ELE, 2006.
------. *Bienvenidos– Español para profesionales de Turismo y Hostelería. Nivel II*. Madrid: CLAVE-ELE, 2006.
JUAN, Carmen Rosa de (org.). *Temas de Turismo*. Madrid: Editorial Edinumen, 2007.
MORENO, Concha e TUTS, Martina. *Cinco estrellas. Español para turismo*. Madrid: SGEL, 2009.

OBJETIVOS GERAIS

- Reconhecer-se como um cidadão responsável e capaz de transformar o seu espaço histórico e social por meio das relações estabelecidas com sua cultura e com a cultura do outro.
- Compreender a linguagem como elemento formador de sua identidade e da identidade do outro.
- Refletir sobre a Língua Espanhola e suas variedades peninsular e americana, tomada em seu uso concreto

enquanto produto e condição do pensamento, da cultura, da vida social e da identidade dos povos que a utilizam.

- Desenvolver competências linguísticas em Espanhol como Língua Estrangeira a partir de diferentes gêneros discursivos e tipologias textuais.
- Oferecer subsídios para o desenvolvimento das habilidades de compreensão leitora e auditiva e expressão escrita e oral.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas
- Apresentações em Power point
- Apostila
- Leitura, interpretação e discussão de textos em Língua Espanhola
- Gêneros discursivos e tipologias textuais
- Uso de materiais audiovisuais
- Trabalhos em grupo
- Interdisciplinaridade
- Dramatizações
- Debates
- Jogos
- Atividades no laboratório de informática.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas individuais bimestrais com questões objetivas e discursivas. Trabalhos continuados em sala de aula. Trabalhos em grupo, em formato de seminários ou em modo escrito/discursivo.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME

ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME

ASSINATURA

PROGRAMA

1. Turismo, culturas e sociedades

- 1.1. Conceitos de multiculturalidade, interculturalidade e transculturalidade
- 1.2. A imigração na Europa e na América Latina
- 1.3. Racismo, xenofobia e antissemitismo no mundo
- 1.4. Festa e tradição: as touradas no mundo hispânico

2. Agências de viagens

- 2.1. Serviços e ofertas
- 2.2. Contratos de viagens
- 2.3. Agências de viagem pela Internet
 - 2.3.1. Reservas on-line

3. Turismo e Marketing

- 3.1. O produto turístico
- 3.2. Publicidade de destinos turísticos

4. Linguagem e atividade de trabalho

- 4.1. Currículo profissional: estudos, idiomas, experiência de trabalho e etc.
- 4.2. Ocupações do âmbito turístico
- 4.3. Documentos e trâmites do mundo dos negócios e da gestão de eventos